

PROGRAMA INICIAL

1^{ER} SUMMER COURSE EN REDES SOCIALES Y 1^{ER} WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

¿Qué son y para qué sirven las Redes Sociales?

PRESENTACIÓN

Este curso de verano y workshop está dirigido a estudiantes, investigadores o profesionales motivados por la metodología del Análisis de Redes Sociales y los tópicos más emergentes de las redes sociales. En las sesiones se utilizará el español, aunque los alumnos podrán intervenir en español, portugués o inglés, pensando en aquellos que puedan proceder de países más próximos. Con esta primera convocatoria se pretende hacer un núcleo fuerte de personas que adquieran el compromiso de compartir sus experiencias y hallazgos en la optimización de las redes sociales. Para tal fin, se contará con la presencia de uno de los más relevantes investigadores a nivel mundial: Steve Borgatti. El curso se estructura en un workshop (management, salud y miscelánea) y en dos líneas temáticas desarrolladas mediante conferencias y comunicaciones. En el caso del workshop se aceptarán comunicaciones orales y, de forma paralela, comunicaciones tipo poster.

DIRECTORES Y COORDINADORES

2.1. Dirección

Dra. D. Pilar Marqués Sánchez, Departamento de Enfermería y Fisioterapia (ULE)

Dr. D. José Luís Calvo, Departamento de (Facultad de CCEE y EE, UNED)

D. Manuel Román, Director Desarrollo Territorial (CIUDEN)

2.2. Coordinación académica

Dr. Jorge Vega (Responsable de Innovación y Tecnología del Campus Noroeste, UNED).

Dra. María F. Muñoz Doyague, (Departamento de Dirección y Economía de la Empresa, ULE).

Dra. Ángeles Amor (Responsable de Extensión del Campus Noroeste, UNED).

Dra. Inés Casado Verdejo (Departamento de Enfermería y Fisioterapia, ULE).

2.3. Coordinación técnica

Álvaro Prieto Mazaira (INTECCA, UNED)

José García Rodríguez (INTECCA, UNED)

DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

Departamento de Enfermería y Fisioterapia (ULE)
Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (ULE)
Departamento de Análisis Económicos (UNED)
Área de Cooperación al Desarrollo (ULE)

DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

Analizar propuestas investigadoras sobre la aplicación del Análisis de Redes Sociales (ARS) al sector de las ciencias de la salud y del *management*.
Profundizar en la aplicación de las redes sociales al desarrollo territorial.
Explorar la optimización de las redes sociales en el marketing digital.
Generar un núcleo de compromiso investigador en redes sociales.

DESTINARIOS DEL CURSO

De forma genérica, personas interesadas en optimizar sus redes sociales.
Alumnos universitarios.
Directivos y responsables de empresas e instituciones.

PROGRAMA Y PROFESORADO

Día: Lunes, 11 de julio de 2011 Workshop de Investigación en Análisis de Redes Sociales	
<i>9.00-10.00. Recogida de documentación</i>	
10.00-11.30	Inauguración Recepción de autoridades y conferencia de apertura Keynote speakers Dr. Steve Borgatti (Gatton Collegue of Business and Economics, University of Kentucky)
<i>Pausa café</i>	
12.00-14.00	Mesa redonda Dr. José Luis Galán (Facultad de Económicas, Universidad de Sevilla) Dra. Pilar Marqués (E. U. Ciencias de la Salud, Universidad de León)
<i>Pausa comida-lunch</i>	
16.00-18.00	Presentación de papers

	4 papers y discusión con Steve Borgatti. <i>*10 minutos de presentación, 20 minutos de discusión.</i>
12.00-18.00	Presentación de pósters 20 pósters management y 20 pósters miscelánea (sin discusión) <i>*Estarán expuestos durante todo el curso.</i>
<i>20.00. Actividad cultural optativa</i>	

Día: Martes 12 de julio de 2011 Workshop de Investigación en Análisis de Redes Sociales	
10.00-11.30	Presentación de papers 3 papers y discusión con Steve Borgatti. <i>*10 minutos de presentación, 20 minutos de discusión.</i>
<i>Pausa café</i>	
12.00-13.30	Presentación de papers 3 papers y discusión con Steve Borgatti. <i>*10 minutos de presentación, 20 minutos de discusión.</i>
<i>Pausa comida-lunch</i>	
16.00-18.00	Coffee-Meeting Steve Borgatti y Directivos
<i>20.00-22.00: Actividad cultural optativa</i>	

Día: Miércoles 13 de julio de 2011 Workshop de Investigación en Análisis de Redes Sociales	
10.00-11.30	Presentación de papers 3 papers y discusión con Steve Borgatti. <i>*10 minutos de presentación, 20 minutos de discusión.</i>
<i>Pausa café</i>	
12.00-13.30	Presentación de papers 3 papers y discusión con Steve Borgatti. <i>*10 minutos de presentación, 20 minutos de discusión.</i>
<i>Pausa comida-lunch</i>	
<i>Libre</i>	
<i>18.00-22.00: Actividad cultural y gastronómica optativa</i>	

Día: Jueves 14 de julio de 2011 Redes sociales y desarrollo territorial	
10.00-11.30	Ponencia : Redes e internacionalización Dr. Javier Esparcia (Catedrático de Analisis Geográfico, Universidad de Valencia)
<i>Pausa café</i>	
12.00-13.30	Meda redonda. Redes y Gobernanza Dr. Fermin Rodríguez (Universidad de Oviedo) Dra. María Semitiel (Universidad de Murcia) Dr. Pedro Noguera (Universidad de Murcia)
<i>Pausa comida-lunch</i>	

16.00-18.00	Mesa redonda. Redes y Economía del Conocimiento <u>Moderador: Dr. Jorge Vega</u> Dr. José Collado Medina (Facultad de Ciencias Económicas, UNED) D. Juan Luis Moreno Ballester (Grupo Vocento) Dr. Alvaro Gómez Vieites (Escuela de Negocios Caixanova) D. Marc Vidal (Cink)
20.00-22.00: Actividad cultural optativa	

Día: Viernes, 15 de julio de 2011 Redes sociales y marketing digital	
10.00-11.30	Conferencia D. Alejandro Vazquez-Guillén (Director comercial de Tuenti)
<i>Pausa café</i>	
12.00-13.30	Mesa Redonda D. Mario Tascón (Dixired) D. Juanjo amorín (IE Business School) D. David Sánchez Panuero (Director de comunicación UNED, profesor de la U. Pontificia de Salamanca)
14.00: Clausura	

TASAS DE MATRÍCULA

Los alumnos que accedan a la matrícula reducida (no ordinaria) han de adjuntar la documentación pertinente que acredite su caso	
Matrícula ordinaria	120€
Estudiantes de la ULE y de la UNED Profesores de la ULE y de la UNED Personal de Administración y de Servicios de la ULE y de la UNED Profesionales colaboradores en prácticum y prácticas universitarias	95€
Beneficiarios de familia numerosa ¹	92€
Alumnos con discapacidad ²	36€
Alumnos que tengan reconocida la condición de víctimas del terrorismo ³	36€
Alumnos que accedan a las sesiones a través del sistema de videoconferencia tendrán un descuento de un 15% aplicable sobre la modalidad de matrícula correspondiente	102€ (Matrícula ordinaria) 80,75€ (Universidad ULE y UNED) 78,2€ (Familia numerosa) 30,6 € (Discapacidad y víctimas del terrorismo)

¹-Ley 40/2003, de 18 de noviembre, de protección a las familias numerosas y RD 1621/2005, de 30 de diciembre.

²- Se podrán acoger a estas ayudas los estudiantes con un grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33%. Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos y Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

³- Ley 32//1999, de 8 de octubre, de solidaridad con las víctimas del terrorismo, modificada por la Ley 2/2003, de 12 de marzo. Tendrán derecho a la exención de todo tipo de tasas académicas en los centros oficiales de estudios de todos los niveles de enseñanza las víctimas de actos terroristas así como sus cónyuges y sus hijos.

DURACIÓN (número de horas lectivas) Y CRÉDITOS

Contenidos teóricos, workshop y exposición de pósters: 29h.

Evaluación: 1h.

Total: 30h. (3 créditos).

FECHAS

11 de julio de 2011 al 15 de julio de 2011

LUGAR Y AULAS

CENTRO UNED (Ponferrada)

NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE ALUMNOS

Número mínimo 60 alumnos

Número máximo 130 alumnos

*Se difundirá las fechas y el proceso de inscripción

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Actividades culturales

Actividades gastronómicas

Visitas turísticas

ENTIDADES COLABORADORAS

CIUDEN

Ayuntamiento de Ponferrada

Cámara de Comercio de León

Consejo Comarcal de El Bierzo

NÚMERO DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN para los que el director solicita su reconocimiento

3 créditos

PERSONA DE CONTACTO Y COORDENADAS

Pilar Marqués Sánchez
pilar.marques@unileon.es
649. 98.90.97
987- 44-20-45